

PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR *PROPERTI* DAN *REAL ESTATE* YANG TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2021

Desrana Putri¹, Ferry Safriandi², Windy Aginta³

^{1,2,3} Progam Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Al-Azhar Medan,
Jl. Pintu Air IV No 214 Kwala Bekala, Padang Bulan, Kec Medan Johor, Kota Medan, Sumatera Utara
Kode Pos 20142. Telp (061) 8366679

Korespondensi: [*desranaputri@gmail.com](mailto:desranaputri@gmail.com)

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh *Profitabilitas*, Ukuran Perusahaan, dan Tanggung Jawab Sosial Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor *Properti* dan *Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021. Dalam penelitian ini Populasi yang diperoleh 82, sampel yang diperoleh selama 3 tahun penelitian sebanyak 23 sampel, sehingga diperoleh 69 data observasi. Teknik pengambilan sampel yang digunakan berdasarkan purposive sampling. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa secara parsial variabel profitabilitas (X_1) berpengaruh terhadap nilai perusahaan (Y), variabel ukuran perusahaan (X_2) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan (Y), sedangkan tanggung jawab sosial (X_3) berpengaruh terhadap nilai perusahaan (Y). Secara simultan profitabilitas, ukuran perusahaan dan tanggung jawab sosial memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan (Y)

Kata kunci: *Profitabilitas (ROE), Ukuran Perusahaan (LN), Tanggung Jawab Sosial (CSR), Nilai Perusahaan (PER)*

ABSTRACT

The aim of this research is to determine the influence of profitability, company size and social responsibility on company value in property and real estate sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2021. In this research, the population obtained was 82, the samples obtained during the 3 years of research were 23 samples, so that 69 observation data were obtained. The sampling technique used was based on purposive sampling. The data analysis method used is multiple linear regression analysis. The research results concluded that partially the profitability variable (X_1) had an effect on company value (Y), the company size variable (X_2) had no effect on company value (Y), while social responsibility (X_3) had an effect on company value (Y). Simultaneously profitability, company size and social responsibility have an influence on company value (Y)

Keywords: Profitability (ROE), Company Size (LN), Social Responsibility (CSR), Company Value (PER)

Diterima : 10 Agustus 2024

Direvisi : 12 Agustus 2024

Disetujui : 15 Agustus 2024

Pendahuluan

Di masa era globalisasi saat ini perkembangan dan perubahan perusahaan telah memberikan kemajuan yang sangat besar. Laju pertumbuhan yang pesat ini menimbulkan persaingan antar perusahaan. Persaingan yang timbul dari akibat perkembangan di tengah – tengah era globalisasi meliputi banyak bidang. Salah satu cara agar perusahaan dapat bertahan di era globalisasi ini yaitu dengan menjual saham perusahaan pada pasar modal, penjualan saham ini akan memberikan kemandirian modal dasar

perusahaan selain dari keuntungan yang didapat dari bisnis yang dikerjakan perusahaan tersebut.

Nilai perusahaan yang tinggi bagi sebuah perusahaan merupakan sebuah tujuan yang ingin dicapai, dengan memaksimalkan harga saham yang beredar dapat mencerminkan tingginya nilai sebuah perusahaan dan berakibat pada semakin tingginya kemakmuran yang diperoleh oleh para pemegang saham, meningkatnya nilai – nilai perusahaan tersebut tidak terlepas dari beberapa faktor, diantaranya adalah profitabilitas. Variabel profitabilitas diukur dengan rasio Return on Equity (ROE) dimana rasio ini merupakan rasio

Hal 19

untuk mengukur laba bersih sesudah pajak dengan modal sendiri. Nilai perusahaan juga dipengaruhi oleh ukuran sebuah perusahaan, dimana semakin besar ukuran sebuah perusahaan maka semakin mudah sebuah perusahaan dalam mencapai target dan tujuan perusahaan tersebut.

Pengungkapan program Corporate Social Responsibility menjadi penilaian tersendiri bagi sebuah perusahaan, tanggung jawab sosial perusahaan adalah suatu tindakan atau konsep yang dilakukan oleh perusahaan sebagai bentuk tanggung jawab mereka terhadap sosial atau lingkungan sekitar dimana perusahaan itu berada. Penelitian ini digunakan agar dapat membuktikan sejauh mana pengaruh variabel – variabel tersebut terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor real estate dan properti, khususnya perusahaan yang terdaftar di bursa efek indonesia di tahun 2019 – 2021.

Tabel 1.1 Rata-Rata Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Tanggung Jawab Sosial dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Real Estate dan Properti Periode 2019-2021

Kajian Pustaka

Nilai perusahaan

Nilai perusahaan merupakan kondisi tertentu yang telah dicapai oleh suatu perusahaan sebagai gambaran dari kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan setelah melalui suatu proses kegiatan selama beberapa tahun, yaitu mulai dari perusahaan tersebut didirikan sampai dengan saat ini [1]. Indikator yang digunakan adalah *Price Earning Ratio (PER)* yaitu perbandingan antara harga pasar dengan laba per lembar saham [2]

Profitabilitas

Profitabilitas adalah kemampuan dalam menjalankan suatu usaha dengan memaksimalkan sumber daya yang dimiliki untuk memperoleh laba[3]. Indikator yang digunakan adalah *ROE(Return on Equity)* menunjukkan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba setelah pajak dengan menggunakan modal sendiri yang dimiliki perusahaan[4].

Ukuran Perusahaan

Variabel	Indikator	Tahun		
		2019	2020	2021
Nilai Perusahaan	PER	16,99	0,87	4,61
Profitabilitas	ROE	6,94	5,31	4,55
Ukuran Perusahaan	LN	29,02	29,07	29,10
Tanggung jawab Sosial	CSR	0,44	0,45	0,51

Ukuran Perusahaan menggunakan indikator total *asset* yang diprosikan dengan nilai logaritma natural dari total *Asset*[5].

Tanggung Jawab Sosial

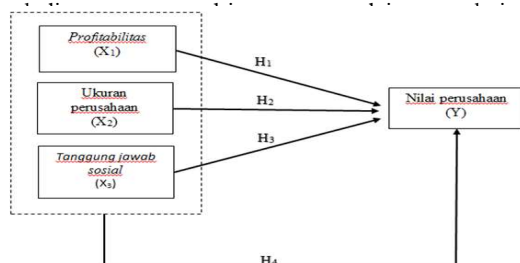
Tanggung jawab sosial perusahaan atau *Corporate Social Responsibility (CSR)* merupakan tanggung jawab sebuah organisasi perusahaan terhadap dampak dari keputusan-keputusan dan kegiatannya kepada masyarakat dan lingkungan[6]

Kerangka Konseptual

Pada penelitian ini menggunakan tiga variabel independen dan satu variabel dependen. Variabel independen yang digunakan adalah *profitabilitas*, ukuran perusahaan dan tanggung jawab sosial. Sedangkan variabel dependen yang digunakan adalah nilai perusahaan. Berdasarkan penjelasan di atas kerangka konseptual dalam penelitian ini dapat digambarkan sebagai berikut:

Sumber : www.idx.co.id

Berdasarkan tabel 1.1 diatas nilai rata-rata profitabilitas dari masing-masing perusahaan mengalami kenaikan dan penurunan selama periode 2019 – 2021, namun disisi lain kenaikan dan penurunan nilai profitabilitas tidak langsung mempengaruhi ukuran perusahaan dari masing-masing perusahaan. Begitu juga dengan nilai tanggung jawab sosial yang diprosikan sebagai CSR, naik dan turunnya nilai profitabilitas dan ukuran perusahaan tidak langsung membuat nilai tanggung jawab sosial mengalami kenaikan atau penurunan. Berdasarkan data-data yang diperoleh dari uraian diatas pada masing-masing variabel dapat saling mempengaruhi dan tidak dapat sama





Gambar 1. Kerangka Konseptual

Metode

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan sektor properti dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021, dengan mengambil data-data yang diperlukan melalui situs resmi www.idx.co.id. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 82 perusahaan. Dalam penelitian ini menggunakan metode purposive sampling yaitu teknik penentuan sampel dengan pertimbangan atau kriteria tertentu. Berdasarkan kriteria tersebut, maka perusahaan yang menjadi sampel penelitian adalah sebanyak 23 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan analisis regresi linear berganda, analisis regresi berganda dilakukan bila jumlah variabel independennya minimal dua variabel. Analisis regresi linier berganda digunakan apabila peneliti bermaksud meramalkan bagaimana (naik turunnya) variabel dependen (kriterium) bila dua atau lebih variabel independen sebagai faktor prediktor dimanipulasi (dinaik turunkan nilainya).

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

Keterangan :

Y = Nilai Perusahaan

a = Konstanta

b = Koefisien Regresi

X1 = Profitabilitas

X2 = Ukuran Perusahaan

X3 = Tanggung Jawab Sosial

Hasil

Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal[7]. Seperti yang diketahui uji t dan uji f mengasumsikan bahwa nilai residual mengikuti distribusi normal, jika asumsi ini dilanggar maka uji statistik menjadi tidak valid untuk jumlah yang kecil.

Terdapat beberapa cara yang digunakan untuk uji normalitas di dalam sebuah penelitian diantaranya adalah analisis grafik histogram, analisis grafik normal probability plot dan uji statistik *nonparametrics one sample kolmogorov-smirnov* (K-S)

Tabel 1. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Standardized Residual
N		69
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	,97769236
Most Extreme Differences	Absolute	,075
	Positive	,075
	Negative	-,053
Test Statistic		,075
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

Berdasarkan Tabel 2. Dapat diambil kesimpulan bahwa nilai hasil dari test statistik sebesar 0,075 dengan nilai signifikansi sebesar 0,200. Dengan demikian hasil uji nilai signifikansi lebih besar dari alpha yang sebesar 0,05, hal ini menunjukkan bahwa data penelitian yang diambil telah terdistribusi secara normal.

Uji Multikolinieritas

Tabel 2 Hasil Multikolinieritas

Model		Coefficients ^a				Collinearity Statistics		
		Unstandardized Coefficients B	Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	6,446	6,974		,924	,359		
	LN_X1_Profitabilitas	-,816	,099	-,711	-8,228	,000	,962	1,040
	LN_X2_Ukuran_Perusahaan	-,366	2,083	-,015	-,176	,861	,958	1,044
	LN_X3_Tanggung_Jawab_Sosial	1,210	,551	,187	2,197	,032	,991	1,009

^a Dependent Variable: LN_Y_Nilai_Perusahaan
Sumber : Output SPSS V.25

Pada hasil uji multikolinieritas, dihasilkan nilai VIF sebesar kurang dari 10, dengan demikian dapat ditarik kesimpulan bahwa seluruh variabel independen dan variabel dependen tidak memiliki korelasi atau saling berhubungan

Uji Heteroskedastisitas

Gambar 3 Heteroskedastisitas

Model		Coefficients ^a				t	Sig.
		Unstandardized Coefficients B	Std. Error	Standardized Coefficients Beta			
1	(Constant)	5,776	4,441		1,301	,198	
	LN_X1_Profitabilitas	-,037	,063	-,072	-,580	,564	
	LN_X2_Ukuran_Perusahaan	-1,393	1,327	-,130	-1,050	,298	
	LN_X3_Tanggung_Jawab_Sosial	,351	,351	,122	1,002	,320	

^a Dependent Variable: Abs_Res
Sumber : Hasil Output SPSS V.25

Hasil Uji heteroskedastisitas dapat diketahui bahwa model regresi tidak terjadi gejala heteroskedastisitas pada ketiga variabel bebas yaitu profitabilitas (X1), ukuran Perusahaan (X2) dan tanggung jawab sosial (X3). Hal ini dapat dibuktikan dengan nilai signifikansi variabel profitabilitas (X1) sebesar 0,564 dan ukuran perusahaan (X2) sebesar 0,298 yang berarti lebih besar dari 0,05, dan pada nilai signifikansi variabel bebas tanggung jawab sosial (X3) dengan nilai yang didapatkan sebesar 0,320.

Analisis Linear Berganda

Tabel 4. Hasil Analisis Linear Berganda



Model	Coefficients ^a					
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.
		B	Std. Error	Beta	t	
1	(Constant)	6,446	6,974	,924	,359	
	LN_X1_Profitabilitas	-.816	,099	-.711	-.8,228	,000
	LN_X2_Ukuran_Perusahaan	-.366	2,083	-.015	-.176	,861
	LN_X3_Tanggung_Jawab_Sosial	1,210	,551	,187	2,197	,032

a. Dependent Variable: LN_Y Nilai Perusahaan
Sumber : Hasil Output SPSS V.25

Persamaan regresi linier berganda yang digunakan adalah sebagai berikut :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + c$$

$$Y = 6,446 + (-0,816)X_1 + (-0,366)X_2 + 1,210X_3 + 6,974$$

Uji Parsial (Uji t)

Tabel 5 Uji Parsial (t)

Model	Coefficients ^a					
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.
		B	Std. Error	Beta	t	
1	(Constant)	6,446	6,974	,924	,359	
	LN_X1_Profitabilitas	-.816	,099	-.711	-.8,228	,000
	LN_X2_Ukuran_Perusahaan	-.366	2,083	-.015	-.176	,861
	LN_X3_Tanggung_Jawab_Sosial	1,210	,551	,187	2,197	,032

a. Dependent Variable: LN_Y Nilai Perusahaan
Sumber : Hasil Output SPSS V.25

1. Nilai (t_{hitung}) variabel profitabilitas (X_1) terhadap nilai perusahaan (Y) diperoleh sebesar $(-8,228) > (1,996)$ (t_{tabel}) dengan tingkat signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dari tingkat signifikansi alpha yang ditetapkan. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima, secara parsial profitabilitas (X_1) berpengaruh terhadap nilai perusahaan (Y).
2. Nilai (t_{hitung}) variabel ukuran perusahaan (X_2) terhadap nilai perusahaan (Y) diperoleh sebesar $(-0,176) < (1,996)$ (t_{tabel}) dengan tingkat signifikansi sebesar $0,861 > 0,05$, maka dapat diambil kesimpulan bahwa H_0 diterima dan H_1 ditolak, secara parsial ukuran perusahaan (X_2) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan (Y).
3. Nilai (t_{hitung}) variabel tanggung jawab sosial (X_3) terhadap nilai perusahaan (Y) diperoleh sebesar $(2,197) > (1,996)$ (t_{tabel}) dengan tingkat signifikansi sebesar $0,032 < 0,05$. maka dapat diambil kesimpulan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima, secara parsial tanggung jawab sosial (X_3) berpengaruh terhadap nilai perusahaan (Y).

Uji Simultan (Uji F)

Tabel 6 Uji Simultan (F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	79,873	3	26,624	24,787	,000 ^b
	Residual	69,817	65	1,074		
	Total	149,690	68			

a. Dependent Variable: LN_Y Nilai Perusahaan

b. Predictors: (Constant), LN_X3_Tanggung_Jawab_Sosial, LN_X1_Profitabilitas,

LN_X2_Ukuran_Perusahaan

Sumber : Hasil Output SPSS V.25

Pengujian statistik F (Simultan) menyatakan bahwa semua variabel independen secara serentak dan signifikan mempengaruhi variabel dependen dengan hasil F_{hitung} sebesar $24,787 > 2,750$ dan signifikansinya sebesar $0,000 < 0,05$

Uji Determinasi (R²)

Tabel 7. Hasil Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,730 ^a	,534	,512	1,03639

a. Predictors: (Constant), LN_X3_Tanggung_Jawab_Sosial,

LN_X1_Profitabilitas, LN_X2_Ukuran_Perusahaan

b. Dependent Variable: LN_Y Nilai Perusahaan

Sumber : Hasil Output SPSS V.25

Nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,512 yang sama dengan 51,2% oleh karena itu variabel nilai perusahaan dapat dijelaskan oleh variabel profitabilitas, ukuran perusahaan dan tanggung jawab sosial sebesar 51,2% dan sisanya sebesar 48,8% dijelaskan oleh faktor-faktor lain yang tidak dimasukkan oleh model penelitian ini

Simpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian dan pembahasan dari bab sebelumnya, maka kesimpulan yang dapat diambil yaitu :

1. Berdasarkan hasil pengujian secara parsial profitabilitas terhadap nilai perusahaan, maka diperoleh hasil bahwa profitabilitas (X_1) berpengaruh terhadap nilai perusahaan (Y), yang mana hasil pengujian ini sesuai dengan hipotesis penelitian yang telah dibuat.
2. Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan secara parsial dari ukuran perusahaan (X_2) terhadap nilai perusahaan (Y) maka dapat disimpulkan bahwa ukuran perusahaan (X_2) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan (Y).
3. Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan secara parsial tanggung jawab sosial (X_3) terhadap nilai perusahaan (Y), maka dapat ditarik kesimpulan bahwa tanggung jawab sosial (X_3) berpengaruh terhadap nilai perusahaan (Y), hasil pengujian ini telah sesuai dengan hipotesis yang dibuat.



4. Berdasarkan pengujian secara simultan profitabilitas (X1), ukuran perusahaan (X2) dan tanggung jawab sosial (X3) terhadap nilai perusahaan (Y), dapat ditarik sebuah kesimpulan bahwa ketiga variabel bebas yang diwakilkan oleh profitabilitas (X1), ukuran perusahaan (X2) dan tanggung jawab sosial (X3) secara bersama-sama memiliki pengaruh terhadap variabel dependen yaitu nilai perusahaan (Y)

Daftar Pustaka

- [1]. Hery 2017. *Kajian Riset Akuntansi Mengulas Berbagai Penelitian Terkini dalam Bidang Akuntansi dan Keuangan Edisi Pertama*. Jakarta:PT Grasindo
- [2] Hanafi, M. 2016. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta:BPFE
- [3]. Arfan, Muhammad dan Muhammad Hafiz. 2020. *Manajemen Keuangan Konsep Dasar dan Prinsip-Prinsip*. Tanjung Pura:CV. Merdeka Kreasi Group
- [4]. Sudana, I Made. 2015. *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik Edisi Kedua*. Jakarta:Erlangga.
- [5]. Halim, Abdul. 2015. *Manajemen Keuangan Bisnis Konsep dan Aplikasinya*. Jakarta:Mitra Wacana Media.
- [6]. Suwandi. 2017. *Mengenal Corporate Social Responsibility (CSR) Teori dan Praktik Edisi Satu*. Yogyakarta:Sekolah Pascasarjana Universitas Gadjah Mada
- [7]. Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang:Universitas Diponegoro.
- [8]. Sujarweni, Wiratna. 2019. *Analisis Laporan Keuangan Teori, Aplikasi, dan Hasil Penelitian*. Yogyakarta:Pustaka Baru Pers
- [9] Sugiono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alphabeta
- [10]Sunyoto, Danang. 2016. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung:PT. Refika Aditama